

(公財)新潟ろうきん福祉財団「パートナー登録・派遣制度」(公開名簿)

フリガナ	エノモト ジュン					
名前	榎本 淳					
所属団体	NPO法人はぐハグ/NPO法人まちづくり学校					
市町村	長岡市					
関連事業・団体のウェブサイト(3つまで)						
取得資格など(該当するもの全て、 <input checked="" type="checkbox"/> し)	<input type="checkbox"/>	弁護士	<input type="checkbox"/>	税理士	<input type="checkbox"/>	社会保険労務士
	<input type="checkbox"/>	社会福祉士	<input type="checkbox"/>	中小企業診断士	<input type="checkbox"/>	建築士
	<input checked="" type="checkbox"/>	ファシリテーター	<input type="checkbox"/>	ファンドレイザー	<input type="checkbox"/>	デザイナー
	<input type="checkbox"/>	コミュニティデザイナー	<input checked="" type="checkbox"/>	その他(農学博士)		
支援実績(800文字)	<p>中山間地域でのスモールビジネス起業を支援する講座「さんビズ」の企画運営を通して、現在までに受講生のべ101名の起業を支援。受講終了後も、継続して伴走支援を行っている。(2016年～現在まで)</p> <p>県内外のNPO法人の理事や事業推進メンバーとして、まちづくりや子育て分野での講師、ファシリテーター、アドバイザーとして地域活動の支援を継続的に行っている。(2009年～現在まで)</p>					
ひとことPR(400文字)	<p>大学・大学院在学時には、中山間地域の地域計画づくりを専攻する研究室に所属し、農村の社会調査を実施していました。地域資源の保存や利活用の実践にもいくつか関わってきました。</p> <p>その後はNPO法人や公益法人の職員として、行政との協働事業、政策提言、まちづくり団体の中間支援や連携強化などに取り組み、住民交流の場づくりや起業支援の講座運営などを行いました。</p> <p>現在は、フリーランスとして、様々なまちづくり活動に関わっています。</p> <p>自身も、フェアトレード商品の卸販売やイベント企画をする個人事業を実践しており、起業家の立場に寄り添った起業支援を心がけています。</p>					
得意分野の分類(該当するもの全て、 <input checked="" type="checkbox"/>)	◆地域資源を活用した地域経済循環					
	<input type="checkbox"/>	地場産品発掘・販路開拓	<input type="checkbox"/>	6次産業化	<input checked="" type="checkbox"/>	事業継承・起業支援
	◆生活機能の維持					
	<input type="checkbox"/>	地域医療・福祉	<input type="checkbox"/>	地域交通	<input type="checkbox"/>	集落機能の確保
	◆関係人口の創出・拡大					
	<input type="checkbox"/>	滞在・活動の場づくり	<input type="checkbox"/>	地域おこし協力隊の推進	<input type="checkbox"/>	地域と関係人口の協働
	◆少子化対策、子ども・子育て支援					
	<input checked="" type="checkbox"/>	結婚・出産・子育て支援	<input type="checkbox"/>	働き方改革	<input type="checkbox"/>	子どもの貧困対策
	◆まちなか再生					
	<input type="checkbox"/>	中心市街地活性化	<input type="checkbox"/>	空地・空き家・空きビル・空き店舗等対策	<input type="checkbox"/>	商店街活性化
◆観光振興・交流						
<input type="checkbox"/>	DMOとの連携	<input type="checkbox"/>	インバウンド対応	<input type="checkbox"/>	民泊・農泊	

◆地域づくり人材の育成・教育					
<input checked="" type="checkbox"/>	人材研修	<input checked="" type="checkbox"/>	ふるさと教育	<input type="checkbox"/>	地域と教育機関の連携(高校魅力化・域学連携等)
◆シティプロモーション・地域PR					
<input type="checkbox"/>	地域ブランディング	<input type="checkbox"/>	メディア活用策	<input type="checkbox"/>	効果の把握・評価